

出展申込/入力

本ページでは、下記的环境下でご覧頂くことを推奨しております。

OS : Microsoft Windows 最新版 / Mac OS 最新版、ブラウザ : Microsoft Edge 最新版、Google Chrome 最新版 / Safari 最新版 (Macのみ)

SAMPLE
※本PDFは入力項目準備用のサンプルです※
出展申込手続きは、公式サイトからお願いします



オートメーションと計測の先端技術総合展

必須 : 入力必須項目

出展者名

出展者名は、公式サイトや当日記布するガイドブック等の出展者一覧に掲載します。法人格を除き、正確に入力してください。

出展社(和名) 必須

会社名

告知サイト等に表示されます ※法人格を抜いた形で入力してください(○ 日経BP × 株式会社日経BP)

出展社(カナ) 必須

カイシャメイカナ

※スペースは入力しないでください

出展社(英名) 必須

Company Name

出展申込責任者

※原則、出展申込責任者の方へ運営事務局からご案内が送付されることはありません。
※出展者専用サイト (EMS) のIDは発行されません。

会社名 必須

会社名

※法人格を含めた形で入力してください(○ 株式会社日経BP × 日経BP)

会社名(カナ) 必須

カイシャメイカナ

※法人格を抜いた形で入力してください(○ ニッケイビービー × カブシキガイシャニッケイビービー)

※スペースは入力しないでください

部署・役職 必須

部署・役職名

氏名 必須

氏名

氏名(カナ) 必須

カナ

※スペースは入力しないでください

メールアドレス 必須

email

メールアドレス(確認) 必須

email

出展申込担当者

※出展者専用サイト (EMS) のアカウントを発行します。
メールアドレスは、EMSログイン用IDとなりますので、正確に入力してください。
※出展申込受付完了メール、および出展申込受理通知メールは、出展申込担当者のみへに送付されます。
※出展者専用サイト (EMS) オープン後、出展申込時の出展内容を確認いただくことが可能です。

会社名 必須

会社名

※法人格を含めた形で入力してください(○ 株式会社日経BP × 日経BP)

会社名(カナ) 必須

カイシャメイカナ

※法人格を抜いた形で入力してください(○ ニッケイビービー × カブシキガイシャニッケイビービー)

※スペースは入力しないでください

部署・役職 必須

部署・役職名

氏名 必須

氏名

氏名(カナ) 必須

カナ

※スペースは入力しないでください

メールアドレス 必須

email

メールアドレス(確認) 必須

email

郵便番号 必須

123-1234

住所 必須

住所

住所(ビル名等)

住所(ビル名等)

TEL必須

000-0000-0000

携帯電話

000-0000-0000

出展実務担当者

- ※出展者専用サイト（EMS）のアカウントを発行します。
メールアドレスは、EMSログイン用IDとなりますので、正確に入力してください。
※出展申込担当者とは別の方が、出展窓口／各種手続きをする場合は、以下のチェックを外して、入力してください。
※事務局からの送付物・各種ご案内は、本項目に入力いただいた「出展実務担当者」の方にお送りします。
※出展者専用サイト（EMS）オープン後、出展申込時の出展内容を確認いただくことはできません。

出展申込担当者と同じ

請求書送付先担当者

- ※出展料の請求書送付先となります。請求書送付先担当者には、運営事務局からご案内が送付されることはありません。
※「出展申込担当者」とは別の方に請求書を送付する場合は、以下のチェックを外して、入力してください。
※出展者専用サイト（EMS）のIDは発行されません。

出展申込担当者と同じ

出展担当者

- ※出展実務担当者の方以外で、出展窓口／各種手続きをする担当者を追加したい場合は（追加）ボタンをクリックして、入力してください。

出展申込時は、3名まで追加することが可能です。
※出展者専用サイト（EMS）のアカウントを発行します。
メールアドレスは、EMSログイン用IDとなりますので、正確に入力してください。
※事務局からの送付物・各種ご案内は、本項目に入力いただいた「出展実務担当者」の方にお送りします。
※出展者専用サイト（EMS）オープン後、出展申込時の出展内容を確認いただくことはできません。

追加

出展展示会

主催者による出展申込内容確認や公開する出展者一覧等で使用します。以下の出展申込内容と相違がないよう、正確に回答してください。

- ☐ 01_リアル展のみ

☐ 02_オンライン展のみ

☐ 03_リアル展・オンライン展両方

出展申込内容

- ・以下の出展メニューでは、●：リアル展限定、○：オンライン展限定、●○：リアル展／オンライン展共通となります。
・ご希望の出展メニューの数量を入力してください。
※以下で表示された金額は、事務局にて会員区分、および出展内容を確認後に、確定します。ご了承ください。

- ・以下の出展メニューは、申込上限数があります。ご注意ください。

メニュー／プラン名	申込上限数
パッケージブース付小間	3小間
出版・報道小間	1小間
リアル展出展者セミナー	3枠(1日1枠)
スタートアッププラン	1枠
ベーシックプラン	1枠
ゴールドプラン	1枠
プラチナプラン	1枠

商品選択 お申込み商品の数量をご入力ください。

商品名	単価	数量	金額
●普通小間(会員) /Regular Booth (Member)	JPY340,000		JPY0
●普通小間(一般)/Regular Booth (Non-Member)	JPY370,000		JPY0
●パッケージディスプレイ付小間(会員) /Shell Scheme Booth (Member)	JPY440,000		JPY0
●パッケージディスプレイ付小間(一般)/Shell Scheme Booth (Non-Member)	JPY470,000		JPY0
●出版・報道小間/Publication and Press Booth	JPY180,000		JPY0
●スポンサードセッション(プランA／250名)/Sponsorship Session A	JPY2,000,000		JPY0
●スポンサードセッション(プランB／70名)/Sponsorship Session B	JPY700,000		JPY0
●出展者セミナー(小間出展あり) /Exhibitor Seminar(for booth exhibitors)	JPY150,000		JPY0
●出展者セミナー(小間出展なし) /Exhibitor Seminar(Seminar Only)	JPY300,000		JPY0
○スタートアッププラン/Startup Plan	JPY200,000		JPY0
○ベーシックプラン/Basic Plan	JPY350,000		JPY0
○ゴールドプラン/Gold Plan	JPY1,200,000		JPY0
○プラチナプラン/Platinum Plan	JPY3,500,000		JPY0
○オンラインスポンサードセッション/Online Sponsorship Session	JPY1,000,000		JPY0

商品名	単価	数量	金額
○オンライン出展者セミナー(オンラインブース出展あり) /Online Exhibitor Seminar (for booth exhibitors)	JPY150,000		JPY0
○オンライン出展者セミナー(オンラインブース出展なし) /Online Exhibitors Seminar (Seminar Only)	JPY300,000		JPY0
○掲載コンテンツ追加/Content Addition	JPY200,000		JPY0
○オンライン展エントランスCM動画掲載/Commercial Video on the Entrance Page	JPY900,000		JPY0
○オンライン出展者セミナーアンケート／資料ダウンロード機能/Function Addition to Online Exhibitors Seminar	JPY100,000		JPY0
●○記事体広告掲載/Publication of an advertorial contents	JPY900,000		JPY0
●○メールマガジン広告(ヘッダー広告)/IIFES e-newsletter ad (header message)	JPY200,000		JPY0
●○メールマガジン広告(センター広告)/IIFES e-newsletter ad (body text message)	JPY50,000		JPY0
●○メールマガジン広告(フッター広告)/IIFES e-newsletter ad (bottom text message)	JPY30,000		JPY0
●○ガイドブックロゴ掲載/Logo placement in IIFES Guidebook	JPY400,000		JPY0

■ 出展者情報〔リアル展／オンライン展出展者共通〕

※全出展者 必須項目

会員区分（賛助会員含む）

必須

☐ 日本電機工業会(JEMA)会員
☐ 日本電気制御機器工業会(NECA)会員
☐ 日本電気計測器工業会(JEMIMA)会員
☐ 一般

出展経験

必須

☐ 過去に出展したことがある ☐ 初出展

出展カテゴリ

必須

☐ 制御 ☐ 駆動 ☐ 計測 ☐ 受配電 ☐ 産業用ロボット
☐ 省エネルギー ☐ 新エネルギー
☐ IoT／M2M ☐ クラウド ☐ 無線／5G
☐ エッジコンピューティング ☐ AI ☐ ビッグデータ
☐ その他
半角50文字分

■ 出展申込内容〔リアル展／オンライン展出展者共通〕

入力にあたっての注意事項

※全出展者 必須項目

・小間形状は、こちら (<https://iifes.jp/ex/apply/#real3>)をご確認ください。

さい。

・20小間以上で出展する出展者は〔K〕20小間以上を選択し、希望する具体的な小間形状も入力してください。
会場レイアウトにより、希望に沿えない場合もあります。

・リアル展でセミナー出展のみ（小間出展なし）の出展者は、
〔L〕セミナー出展のみを選択してください。

・オンライン展のみへ出展する(リアル展には出展しない)出展者は、
〔M〕オンライン展出展のみを選択してください。

小間形状 必須

小間形状(縦●小間×横●小間)
〔20小間以上の出展者〕

■ 出展者セミナー希望講演日時〔リアル展出展者で希望者のみ〕

講演日時・申込枠数について

※リアル展で出展者セミナーを希望する場合のみ

・出展者セミナーの詳細・タイムテーブルは、
出展のご案内P.6・7
(https://iifes.jp/ex/assets/pdf/iifes2024_ExAPP-Pamphlet_B02.pdf)をご確認ください。

・リアル展出展者セミナーは、1社最大3枠(1日1枠)までです。
※出展申込締切日以降、空き枠がある場合のみ、
4枠目以上の申込を追加募集する可能性があります。

・1枠につき、希望の講演日時を第2希望まで入力してください。
ご希望に沿えない場合もありますので、ご了承ください。
決定した講演日時は、出展者説明会にてご案内します。

出展者セミナー1枠目

講演日時〔第1希望〕

講演日時〔第2希望〕

出展者セミナー2枠目

講演日時〔第1希望〕

講演日時〔第2希望〕

出展者セミナー3枠目

講演日時〔第1希望〕

講演日時〔第2希望〕

■ スポンサーセッション希望会場・講演日時〔リアル展出席者で希望者のみ〕

講演会場／日時について

※リアル展でスポンサーセッションを希望する場合のみ
・スポンサーセッションの詳細・タイムテーブルは、
出展のご案内P.6・7
(https://iifes.jp/ex/assets/pdf/iifes2024_ExAPP-Pamphlet_B02.pdf)をご確認ください。
・1枠につき、希望の講演日時を第2希望まで入力してください。
ご希望に沿えない場合もありますので、ご了承ください。
決定した講演日時は、出展者説明会にてご案内します。
・具体的な会場日時は調整中です。決定次第、ご案内します。
※スポンサーセッションは、申込枠数の上限はありません。
4枠以上を希望する出展者は、運営事務局まで事前にご相談ください。

スポンサーセッション1枠目

会場規模 ☐ 250名会場 ☐ 70名会場

講演日時〔第1希望〕

講演日時〔第2希望〕

スポンサーセッション2枠目

会場規模 ☐ 250名会場 ☐ 70名会場

希望講演日時〔第1希望〕

希望講演日時〔第2希望〕

スポンサーセッション3枠目

会場規模 ☐ 250名会場 ☐ 70名会場

希望講演日時〔第1希望〕

希望講演日時〔第2希望〕

■ アンケート〔リアル展／オンライン展出席者共通〕

ご協力をお願い ☐ 必須

今後の「IIFES」企画・運営の参考にさせていただくため、
アンケートへのご協力をお願いいたします。

情報入手経路(ひとつだけ) ☐ 必須

☐ 主催者からの案内(メール、機関誌、郵送物など)
☐ 公式サイト
☐ 公式Facebookページ
☐ IIFES News Magazine
☐ 検索エンジン(Google、Yahoo!など)
☐ 新聞・雑誌・Webサイトなどの記事
☐ 口コミ
☐ その他

半角60文字分

出展を決めた理由 ☐ 必須

☐ FA・制御・計測業界に強い
☐ 展示会規模(出展者数・展示小間数)が大きい
☐ ユニークな主催者企画が多い
☐ セミナープログラムが充実している
☐ 来場者数が多い
☐ その他

半角60文字分

規約

「IIFES 2024（リアル展示会）」出展規約

■ 規約の履行：
東京ビッグサイトに開催される「IIFES 2024（以下、本展示会）」において展示・セミナー等を行う企業・団体等（以下、出展者という）は、以下に記載する各規定、および主催者から提示される「出展マニュアル」に記載する各規定を遵守しなければなりません。
これらに違反した場合もしくは第三者への迷惑行為、公序良俗に反する行為があると主催者が判断した場合、主催者は出展申込の拒否、出展契約の解約、小間・展示物・装飾物の撤去・変更の指示を、それぞれ行うことができるものとします。その際、出展者から事前に支払われた費用の返還、および出展契約の解約

☐ 上記規約に同意しますか。
規約に同意いただき、上記チェックボックスをチェックすると確認ボタンが有効になります。