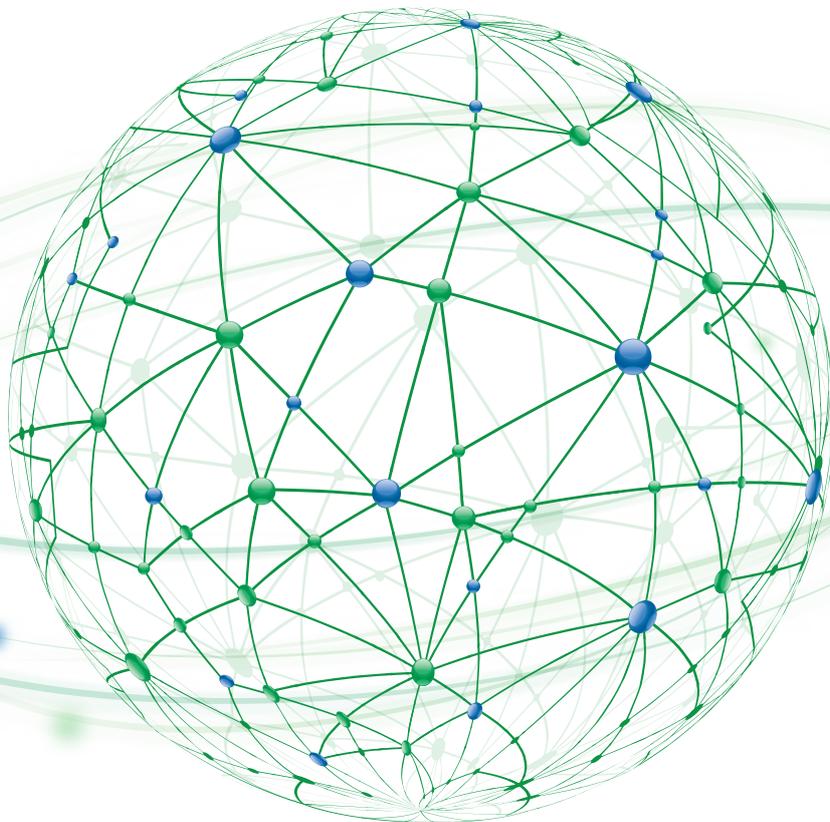


出展のご案内

革新を止めるな!



—MONODZUKURIで拓く、サステナブルな未来—



2024

オートメーションと計測の
先端技術総合展

リアル展 × オンライン展

リアル展

2024.1.31 水 ~ 2.2 金

10:00 ~ 17:00

東京ビッグサイト 西ホール

オンライン展

2024.1.31 水 ~ 2.16 金

<https://iifes.jp/ex/>



主催   
一般社団法人 日本電機工業会 一般社団法人 日本電気制御機器工業会 一般社団法人 日本電気計測器工業会

後援 経済産業省、環境省、独立行政法人 日本貿易振興機構(ジェトロ)、東京都、株式会社 東京ビッグサイト
アメリカ大使館 商務部、ドイツ連邦共和国大使館、フランス貿易投資庁-ビジネスフランス(順不同・申請予定)

「IIFES 2024」開催テーマ

— MONODZUKURIで拓く、サステナブルな未来 —

我が国のMONODZUKURIは技術革新とDXにより進化を続けており、
 今後はGX（グリーントランスフォーメーション）も踏まえ、よりサステナブルな未来実現に貢献していきます。
 IIFESでは常に最新技術と未来の姿をグローバルに発信し、体感していただく場を提供してまいりました。
 IIFES 2024ではアフターコロナ時代を見据え、リアル展、オンライン展の開催によって、
 MONODZUKURIという「底力」の発信をより推進していきます。

※MONODZUKURI:匠の技・カイゼン・高い品質などを強みとする日本のものづくりと、IoTやAIなどのデジタルテクノロジーとを掛け合わせることで進化し、多様化する社会環境に適したものづくりを表現しています。

国内最大級のオートメーション と計測の先端技術総合展

電機・計測産業界を支える機器・
 デバイスから、それらを活用する製品・
 サービスまでがリアル会場とオン
 ラインで幅広く展示される、国内最大
 級の展示会です。

IIFESの狙い

最新技術・サービスが集結

来場者から最新技術動向の情報
 を収集できる場として大きな評価を
 得ております。

最新技術・ サービスが 集結

充実した 主催者企画

充実した主催者企画

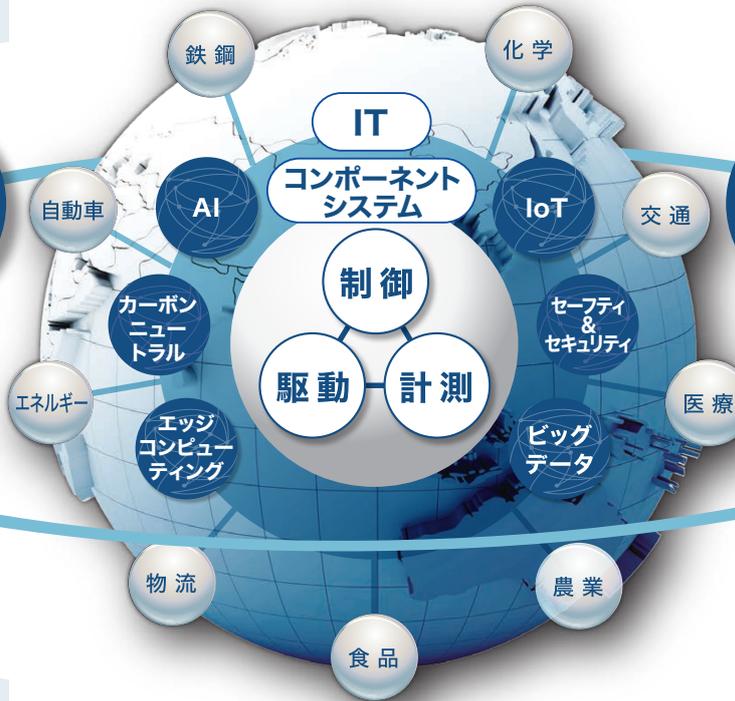
製造業だけでなく、異業種からも講師
 を招き、ものづくりの未来を提言
 するKEYNOTEセッションや、未来
 の製造業を担う学生と交流を深め
 る企画を実施します。

ハイブリッド 展示会

意思決定層が 多数来場

意思決定層が多数来場

製品・サービス導入の意思決定層
 が多く来場し、展示会場での商談
 が活発に行われています。



IIFESとは？

IIFES(アイアイフェス Innovative Industry Fair for E × E Solutions)は
 2019年に「システム コントロール フェア(SCF)」と「計測展TOKYO」を統合、
 オートメーションと計測の先端技術総合展としてスタートしました。

● 出展対象分野・品目 ●

分野

鉄鋼、化学、自動車、電子機器、医療、食品、物流などの全産業分野
 のものづくり、および関連サービス・ソリューション、エネルギー、水、
 交通、排出物処理などの社会インフラ、カーボンニュートラルに
 向けた環境ソリューション、セーフティ&セキュリティ

品目

コンポーネント/システム

制御 駆動 計測 受配電
 産業用ロボット 省エネルギー
 新エネルギー

ICT

IoT/M2M クラウド 無線/5G
 エッジコンピューティング AI
 ビッグデータ

革新し続けるMONODZUKURIの 今と未来を体感する3日間

オンラインでは17日間にわたりものづくりの最新情報を発信

IIFES 2024でもリアル展とオンライン展を開催し、積極的に両展への集客を図ります

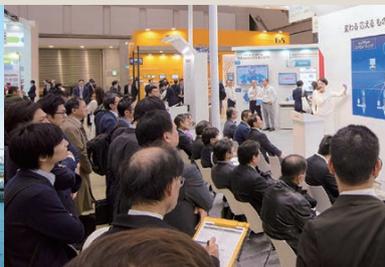
- **リアル展**: オートメーションと計測の両分野を取り巻く最新技術を盛り込んだ製品を直に感じる体験の場を提供します。
 - **オンライン展**: 時間と場所に制約を受けることなく最新の貴社製品・ソリューション情報を訴求いただけます。
- 両展を通してビジネス創出・産官学相互コミュニケーションの場を提供してまいります。

リアル展

2024年
1月31日(水)~2月2日(金)

オンライン展

2024年
1月31日(水)~2月16日(金)



いま注目されている3つのキーワードを中心に
電機・計測産業を核とする産業界の最先端技術・情報が揃う

サステナブル
カーボンニュートラル

イノベーション

DX



本展では「サステナブル(カーボンニュートラル)」、「イノベーション」、「DX」の3つのキーワードを中心に、これらを支援する製品・ソリューションの出展を積極的に招致してまいります。また、3つのキーワードについて取り組み、成果を上げている企業やキーパーソンを招聘し、最新事例の紹介をセミナーやKEYNOTEでお届けできるよう準備します。

リアル出展メニュー

区分	メニュー	料金(税別) / 小間・枠		申込数	小間位置選定	詳細
		会員 ^{※1}	一般			
一般展示 ^{※2}	普通小間(スペースのみ)	34万円	37万円	制限なし	● ^{※6}	P.4・5
	パッケージディスプレイ付小間	44万円	47万円	1~3小間	● ^{※6}	P.4・5
	出版・報道小間	18万円		1小間	なし (主催者にて決定)	P.5
セミナー	スポンサードセッションA ^{※3} 講演時間90分/枠、定員250名	200万円		制限なし	—	P.6・7
	スポンサードセッションB ^{※3} 講演時間90分/枠、定員70名	70万円		制限なし	—	P.6・7
	出展者セミナー《小間出展あり》 講演時間40分/枠、定員70名	15万円		1~3枠/社 ^{※5}	—	P.6・7
	出展者セミナー《小間出展なし》 ^{※4} 講演時間40分/枠、定員70名	30万円		1~3枠/社 ^{※5}	—	P.6・7

- ※1 一般社団法人 日本電機工業会、一般社団法人 日本電気制御機器工業会、一般社団法人 日本電気計測器工業会いずれかの会員の場合に、会員料金を適用します。
 ※2 出展料には、出展スペース以外に小間番号札、およびバックパネル・サイドパネルが含まれます。
 ※3 スポンサーセッションは、小間出展なしでもお申し込みいただけます。
 ※4 小間出展者を優先してお申し込みを受け付けます。小間出展がない場合は、出展申込締切日以降、空き枠がある場合のみ、お申し込みを受け付けます。
 ※5 出展申込締切日以降、空き枠がある場合のみ、1社最大3枠の制限を超えて追加募集を行う場合があります。
 ※6 小間位置選定についてはP.5をご参照ください。

オンライン出展メニュー

	メニュー	料金(税別)	詳細
ブース出展	スタートアッププラン ^{※7} <20社限定・先着順>	20万円	P.8~11
	ベーシックプラン	35万円	
	ゴールドプラン	120万円	
	プラチナプラン	350万円	
セミナー	オンラインスポンサードセッション	100万円	P.8~10
	オンライン出展者セミナー ^{※8}	30万円 [15万円]	

- ※7 出展対象は創業9年以内(2015年1月以降設立)の企業に限ります。
 ※8 オンライン展のブース出展する場合は15万円となります。

オンライン展限定オプションメニュー

メニュー	料金(税別)	対象
コンテンツ(製品・ソリューション情報詳細ページ)追加	20万円	ブース出展プラン
エントランスページでのCM動画(15秒以内)掲載	90万円	スタートアッププラン、ベーシックプラン
オンライン出展者セミナーへのアンケートと資料PDFダウンロード機能	10万円	オンライン出展者セミナー

リアル展・オンライン展 共通のオプションメニュー

メニュー	料金(税別)
公式サイトに記事体広告原稿(取材あり)を掲載+メルマガ誘導枠のセット ^{※9}	90万円
IIFESメールマガジン広告(ヘッダ)	20万円
ガイドブックのロゴ掲載	40万円

※9 記事体広告について

掲載場所 — IIFES 2024 公式サイト内

掲載期間 — 2024年1月17日~2月16日(予定)

掲載コンテンツ — 2500字程度のテキスト、写真・画像

広告誘導枠 — IIFESメールマガ 2行お知らせ×2回

日経BPのターゲティングメール

5行枠×2回

(配信予定数:10万部)

取材時期 — 2023年12月上旬まで

備考 — リード情報や掲載レポートの提供はありません。

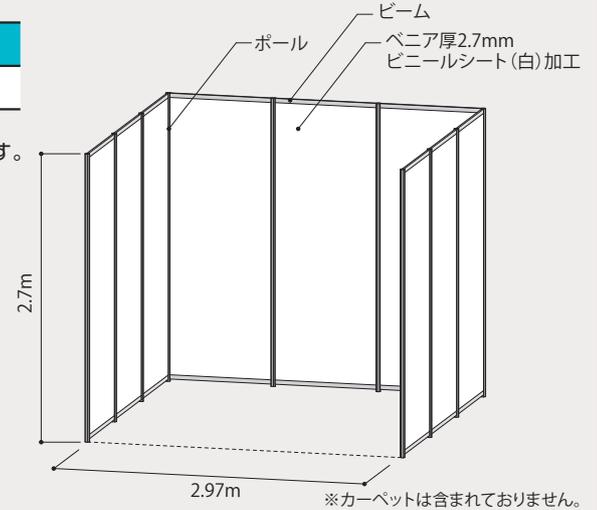
取材が首都圏以外の場合は交通費実費が別途必要となります。

普通小間(基礎パネル付、間口3m×奥行3m)

会員*	一般
34万円(税別)／小間	37万円(税別)／小間

※一般社団法人 日本電機工業会、一般社団法人 日本電気制御機器工業会、一般社団法人 日本電気計測器工業会いずれかの会員の場合に、会員料金を適用します。

- 普通小間にお申し込みいただいた場合、以下2点が付帯します。
ご要望に応じて、設置無し(取り外し)も可能です。
お手続き方法については、出展者説明会でお渡しする「出展マニュアル」にてご確認ください。
- ①小間番号札 ②バックパネル、サイドパネル
- 出展申込時に普通小間を選択しても、出展者説明会以降、追加でパッケージディスプレイ(有料)をお申し込みいただくことが可能です。



パッケージディスプレイ付小間(間口3m×奥行3m×高さ2.7m) ※3小間までの出展者のみ

会員*	一般
44万円(税別)／小間	47万円(税別)／小間

※一般社団法人 日本電機工業会、一般社団法人 日本電気制御機器工業会、一般社団法人 日本電気計測器工業会いずれかの会員の場合に、会員料金を適用します。

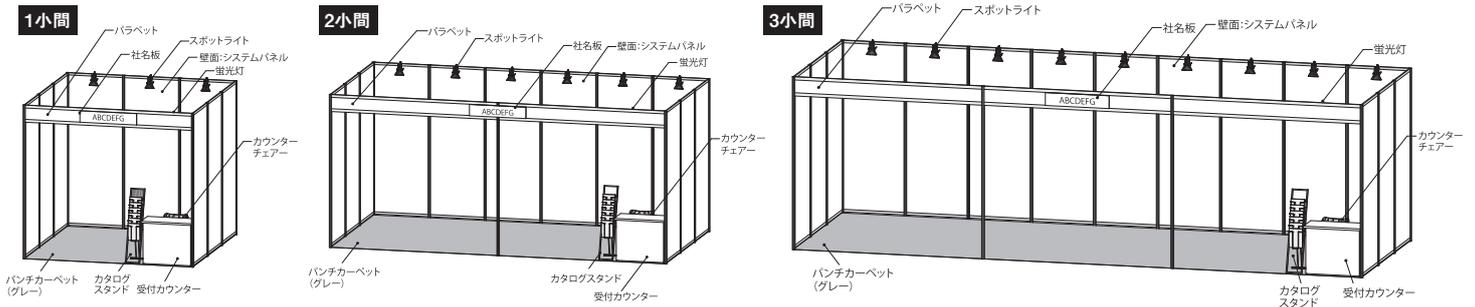
社名板、カーペット、電気工事、レンタル備品など、展示会に必要な物を主催者で準備します。ブースに必要な物がひと通り揃っていますので、初出展の出展者や、特別な展示方法が不要な出展者にお勧めです。付帯している設備は、以下をご参照ください。

付帯設備

備品	1小間	2小間	3小間
社名板	1式	1式	1式
パラペット	1式	1式	1式
スポットライト	3灯	6灯	9灯
蛍光灯	1本	2本	3本
パンチカーペット	1式	1式	1式
受付カウンター	1台	1台	1台
カウンターチェア	1脚	1脚	1脚
カタログスタンド	1台	1台	1台
電気工事	1kw	2kw	3kw
コンセント(2口)	1個	2個	3個

※上記以外の備品や電気工事をご希望の場合は、別途有料にて追加が可能です。詳細については、出展者説明会にて配布する「出展マニュアル」をご確認ください。

パッケージディスプレイ付小間レイアウトイメージ



小間位置選定について

- ・会場全体の小間配置は、出展申込締切日後に小間形状・会場構成等を勘案して、主催者にて調整・決定します。
- ・出展者の小間位置は、出展小間数・小間形状毎に、出展をお申し込みいただいた順番で、小間位置選定会(2023年9月上旬開催予定)にて、小間位置を選んでいただけます。小間形状については、下図を参照いただき、出展申込時に選択してください。
- ただし、16小間以上の小間位置は、主催者にて調整の上、小間位置選定会開催前に決定します。
- ・決定後の小間位置に異議を申し立てることはできません。

小間形状について

並列小間

[A]1小間	[B]2小間	[C]3小間	[D]4小間(並列)
--------	--------	--------	------------

ブロック小間

[E]4小間(ブロック)	[F]6小間	[G]8小間	[H]10小間(変形)	12m	7.5m
--------------	--------	--------	-------------	-----	------

独立小間*

[I]12小間	[J]16小間	[K]20小間以上	出展申込時に小間形状(縦●小間×横●小間)を記入いただきますが、主催者の判断により変更させていただく場合があります。
---------	---------	-----------	--

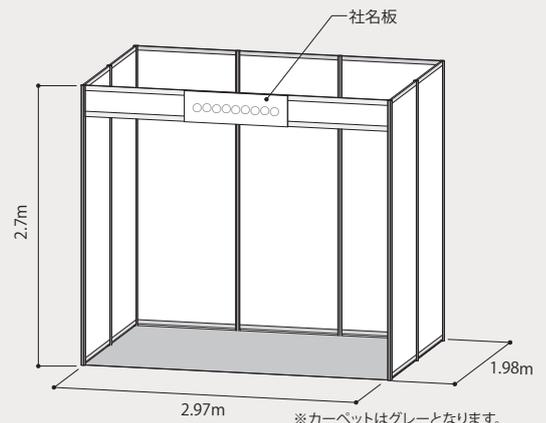
*他ブースと隣接することはありません。

出版・報道小間(間口3m×奥行2m×高さ2.7m)

・料金:18万円(税別) / 小間

出版・報道関係の企業/団体に限定して、提供するメニューです。製造業界に関心のある来場者に向けて、自社媒体やサービス等の紹介が可能です。

- ※申込小間数は、1小間のみとなります。
- ※小間位置については、主催者で決定します。
- ※主催者が出版・報道小間に該当しないと判断した場合、一般展示に出展メニューを変更いただく場合があります。



セミナーメニュー(リアル展)

展示ブースだけでは伝えきれない製品・サービスの魅力を最大限にアピールができます。
また、事前登録制にすることにより、製品・サービスに、より強い関心を持った来場者とコンタクトすることが可能です。
来場者への効果的なPRの場として、小間出展と併せて、ぜひご検討ください。

	スポンサードセッション		出展者セミナー	
	A	B	小間出展あり	小間出展なし
料金(税別)／枠	200万円	70万円	15万円	30万円
会場数	1会場	2会場	3会場	
募集枠数	3枠	18枠	54枠	
講演時間	90分		40分	
会場定員	スクール形式 250名	スクール形式 70名	シアター形式 70名	
講演会場	展示会場内特設セミナー会場		展示会場内特設セミナー会場	
当日運営	事務局手配の専任スタッフが常駐 進行ディレクター、機材オペレーター 受付スタッフ、会場内誘導スタッフ、司会		なし 準備日のみ機材オペレーターが巡回	
会場備品	受付用テーブル:1台、受付用椅子:2脚、 受講者用長机および椅子、液晶プロジェクター、 スクリーン(16:9)、演台1台、無線マイク2本、 インターネット回線(有線)、 レーザーポインター1本、講演用PC1台		受付用テーブル:1台、受付用椅子:2脚、 小机付き椅子、液晶プロジェクター、スクリーン (16:9)、演台1台、有線マイク2本、インターネット 回線(有線)	
講師控室	あり		なし	
受講者リスト	会期前	無料(2回)	有料(別途お申込み)	
	当日	なし ※入場受付はバーコード管理	あり(無料) 受付用リストとして出力してお渡し	
	会期後	無料提供 リアル展会期後、5営業日を予定 事前・当日登録者の名刺情報(出欠情報あり)	無料提供 リアル展会期後、5営業日を予定 事前登録者の名刺情報(出欠情報なし)	
申込者数報告	毎週月曜日にメールでご連絡		都度、事務局に問い合わせ	
告知	WEB	講演タイトル、講演概要、講演者情報、 講演者写真		講演タイトル、講演概要、講演者情報
	印刷物	講演タイトル、講演者情報		講演タイトル、講演会社名
付帯サービス	公式サイト・印刷物へのロゴ掲載		なし	
	メールマガジン広告(センター)			
飲食提供	応相談(有料)		不可	

セミナーお申し込みにあたって

- 東京ビッグサイトの会場ガイドラインに則り、ソーシャルディスタンスを保ったレイアウトで実施します。
会場ガイドラインの都合上、定員数以上の入場はできません。ご了承ください。
- 出展申込時に、ご希望の講演日時を第2希望までお伺いします。
- 各社の講演日時は、申込日時・枠数、他セッションとの調整等を総合的に考慮した上で、主催者にて決定します。
ご希望に沿えない場合もございますので、ご了承ください。
- 講演枠の譲渡・転貸・交換はできません。

スポンサーセッション

経営層・幹部による講演やゲストスピーカーを招いた講演など、より内容の濃いセミナーを実施することが可能なスポンサーセッション。新製品発表や企業アピールの場として、ぜひご活用ください。

※申込時に、ご希望の講演日時を第2希望までお伺いします。各プランによって、講演時間が異なりますので、タイムテーブルをご確認ください。なお、講演時間は3日間共通です。

※講演日時については、お申し込みの先着順にて決定します。

※1社あたりの申込枠数の上限はございませんが、複数枠ご希望の場合には、事前に運営事務局までご相談ください。

※スポンサーセッションに付帯する広告メニューの詳細は、出展者説明会以降にご案内します。



タイムテーブル(3日間共通)

プラン	講演時間	250名会場	70名会場①	70名会場②
A	13:00~14:30	●	—	—
B	10:30~12:00	—	●	●
	13:00~14:30	—	●	●
	15:00~16:30	—	●	●

出展者セミナー

展示会場内に設置する特設セミナー会場にて実施いただける出展者セミナー。展示会場内に設置することで、新規顧客への詳細説明や既存顧客への新製品PR等の場として、ぜひご活用ください。

※申込時に、ご希望の講演日時を第2希望までお伺いします。

※1社あたり最大3枠までお申し込みが可能ですが、1日の講演上限数は、「1社あたり1枠まで」とさせていただきます。なお、出展申込締切日以降、空き枠がある場合のみ、1社最大3枠の制限を超えて追加募集を行う場合があります。

※各社の講演日時は、申込日時・枠数、他セッションとの調整等を総合的に考慮した上で、主催者にて決定します。ご希望に沿えない場合もございますので、ご了承ください。

※セミナーの当日運営(受付等)は、出展者ご自身で行っていただきます。受付用テーブルや受講者用の椅子、および映像機材については事務局にて準備しますが、PCは各社で準備してください。事務局で準備する機材・備品については、出展者説明会以降に送付する「セミナーに関するご案内」をご確認ください。



タイムテーブル(3日間共通)

講演時間	A会場	B会場	C会場
10:20~11:00	●	●	●
11:20~12:00	●	●	●
13:00~13:40	●	●	●
14:00~14:40	●	●	●
15:00~15:40	●	●	●
16:00~16:40	●	●	●

IIFES 2024 ONLINE

2024年1月31日(水)～2月16日(金)

前回(2022)の開催では、オンライン展会期中で最もアクセス数が高かったのはリアル展会期の3日間でした。リアル展が開催されることで関心が高まり、オンライン展への情報ニーズが高まります。オンライン展へのご出展は、そうした情報ニーズに応える情報発信をいただく絶好の機会となります。また、リアル展とオンライン展の両方にご出展いただくことで、より多くの見込み顧客に情報発信していただけるほか、リアル展とオンライン展のそれぞれの良さを活かした相互補完的な役割を持たせるようなご活用も可能です。

オンライン出展のメリット

新たな来場者層の開拓

時間的・地理的な制約がないことでリアル展示会に来場できない層からの来場者を促進します。

会期中に展示コンテンツを変えることも可能

展示コンテンツを入れ替えることで来場者の興味を継続的に引きつけるような活用もできます。例えばリアル展で発表した製品情報をリアル会期後にオンライン展で発信したり、リアル展会期中の様子をレビューできる場として活用いただくことも可能です。

効率的なマーケティング展開が可能

各種展示コンテンツ閲覧者の即時確認や収集、そして、速やかにアプローチいただくことが可能です。

前回(2022)からコストパフォーマンス、利便性を大幅に向上

●発信いただける情報量を増やしました

各プランの掲載可能な製品・ソリューション情報詳細ページ数を料金据え置きで増やし、より多くの情報を発信いただけるようにしました。

●コミュニケーション機能を充実

全プランにアンケート、チャット機能を標準装備し、出展者と来場者がよりコミュニケーションを取りやすくなるよう強化しました。また、テキスト部分については英訳ツールを導入予定です。

●招待URL^{*}で自社ブースへの誘導を強化

招待URLを活用することで、自社の見込み顧客がログインすると、エントランスページに出展者の案内を表示し、ブースへの来場を誘導します。

※登録済みの来場者がログインする場合となります

●上位プランの訴求力を強化

各ページでのロゴ表示に加え、プラチナプランでは公式サイトに掲載する記事体広告プランを標準メニューに加えしました。オンライン展にログインする前の段階での訴求力も強化します。

オンライン出展メニュー

表示金額は税別

ブース出展メニュー

	スタートアップ	ベーシック	ゴールド	プラチナ
	20万円	35万円	120万円	350万円
掲載可能コンテンツ (製品・ソリューション詳細ページ)数	5点	5点	10点	20点
ブース来場者リスト提供 (コンテンツ閲覧者、資料ダウンロード者)	●	●	●	●
ブースアンケート機能	●	●	●	●
ブースチャット機能	●	●	●	●
オンライン展エントランスページに CM動画(15秒以内)掲載	× ^(※1)	× ^(※1)	●	●
オンライン展エントランスページでの ロゴ掲載	×	×	×	●
展示会場ページでのロゴ掲載	×	×	●	●
主催者セミナー視聴ページでのロゴ掲載	×	×	×	●
オンラインスポンサードセッション (動画データ制作、資料PDFダウンロード、 アンケート機能付帯)	× ^(※1)	× ^(※1)	× ^(※1)	●
公式サイトに記事体広告原稿(取材あり)を 掲載+メルマガ誘導枠のセット ^{※2}	× ^(※1)	× ^(※1)	× ^(※1)	●

スタートアッププランの適用について

申込対象は、設立9年以下(2015年1月以降に設立)の企業に限ります。出展には、審査が必要となります。
詳細は、出展申込手続きをいただいた後、運営事務局よりご案内します。

ご掲載いただくコンテンツについて

ブース出展プランで掲載いただく素材やテキスト情報は出展者様でご用意いただきます。
(オンラインスポンサードセッション、公式サイトに掲載する記事体広告を除く)

※1 オプションメニューとして申し込みいただくことができます。(P.3をご参照ください)

※2 メニュー内容についてはP.3をご参照ください。

表示金額は税別

セミナーメニュー

	オンライン出展者セミナー		オンラインスポンサードセッション
	ブース出展あり 15万円	ブース出展なし 30万円	100万円
配信方法	オンデマンド		オンデマンド
講演時間	30分以内		60分以内
リスト提供	視聴者		事前登録者 及び 視聴者
セミナー動画データ制作	×		●
セミナー会場TOPへのロゴ掲載	×		●
アンケート機能、資料PDFダウンロード機能	× ^(※3)		●

上記金額は各セミナー1枠分の金額です。申し込みいただける枠数の制限はございません。

※3 オプションメニューとして申し込みいただくことができます。(P.3をご参照ください)

個社ブースTOPページ



製品・ソリューション情報詳細ページ



- 1 製品・ソリューション名
- 2 製品カテゴリー表示
- 3 キャッチコピー 30字程度
紹介文 500字以内
- 4 画像1点または動画2点
JPEG/PNG 16:9 500KB以内/MPEG4、10分以内
- 5 資料PDF 1点 20MB以内
- 6 連絡先情報 社名、部署名、所在地、TEL、e-mail
- 7 アンケート
- 8 チャット
- 9 問い合わせ

- 1 TOPページ用のメイン画像 1点
- 2 ロゴ
- 3 出展者名
- 4 キャッチコピー
企業紹介 テキスト、ブースアピール、
インセンティブ等の紹介テキスト 800字以内
- 5 企業紹介 動画1点、画像1点
- 6 展示する製品・ソリューションの名称・画像(掲載数分)
表示、リンク
- 7 自社セミナー視聴ページへのリンク
- 8 アンケート
- 9 連絡先情報 社名、部署名、所在地、TEL、e-mail
- 10 チャット
- 11 問い合わせ

各画像はイメージであり、実際と異なる場合があります

前回実績(リアル展)

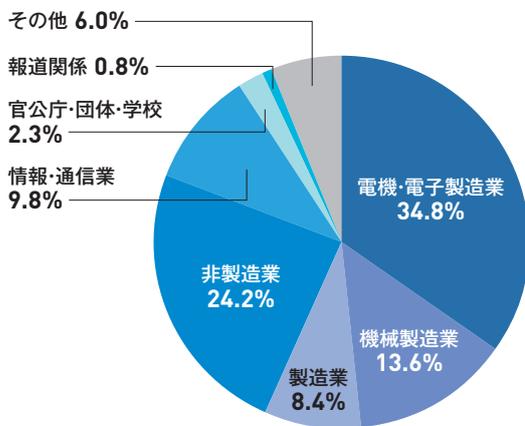
来場者数内訳

開催日	1月26日(水)	1月27日(木)	1月28日(金)	合計
天気	雨のち晴れ	晴れ	晴れ	
来場者数	3,179	3,698	3,856	10,733* (IIFES 2019では50,431)

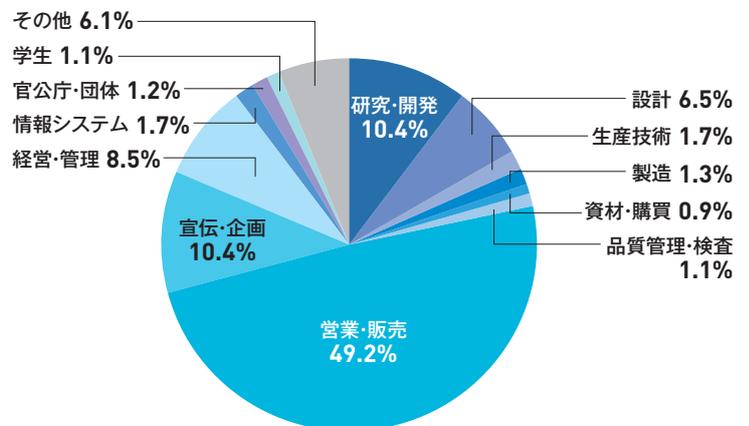
上記来場者数には、VIP(ご来賓)・PRESS(報道関係者)を含む。 ※東京都は2022年1月21日よりまん延防止等重点措置を実施。

来場者属性

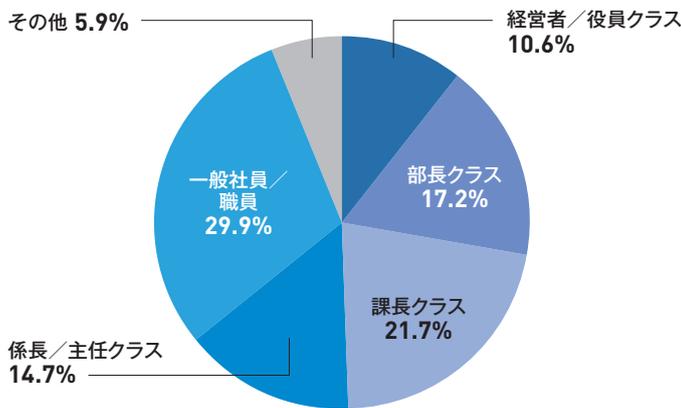
業種



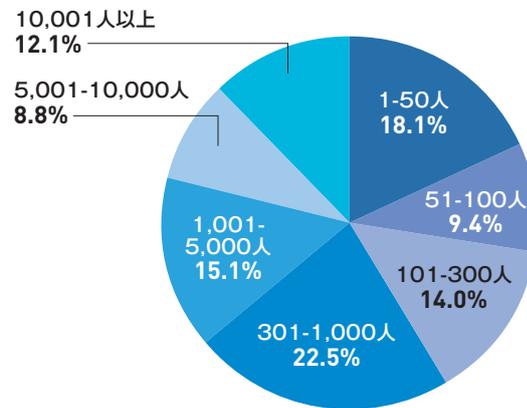
職種



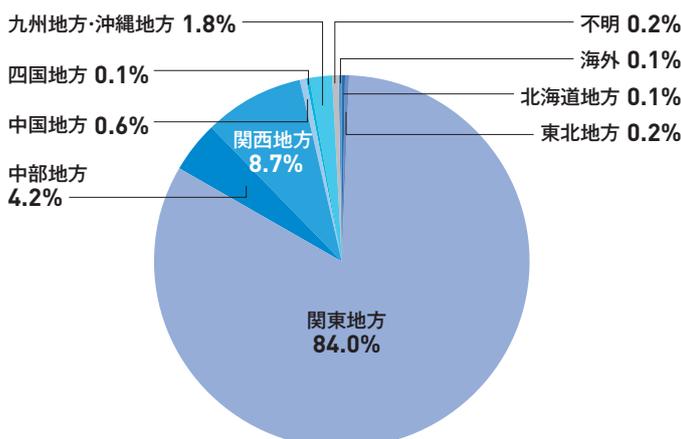
役職



勤務先従業員数



地域区分



■ 調査概要
 調査方法：前回来場登録時の属性アンケート分析
 集計：IIFES運営事務局(日経BP)

※四捨五入により、小数第1位までを記載

前回実績(オンライン展)

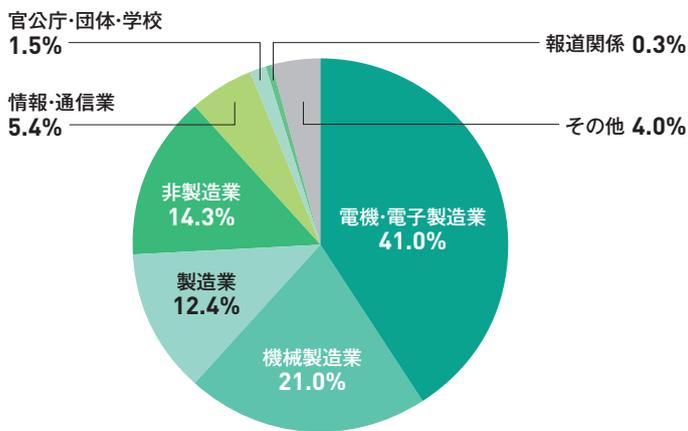
来場者数内訳

	1月26日(水) リアル展1日目	1月27日(木) リアル展2日目	1月28日(金) リアル展最終日	1月29日(土)~ 2月25日(金)	合計
UB数*	7,903	5,470	5,379	24,692	43,444

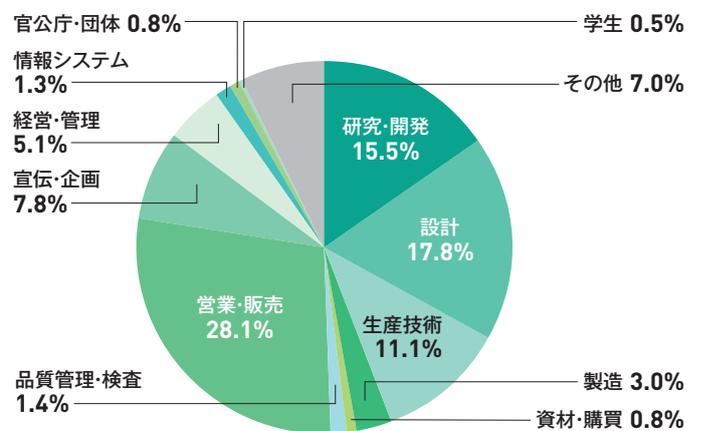
*ユニークブラウザ(UB) 調査: Google Analytics

来場者属性

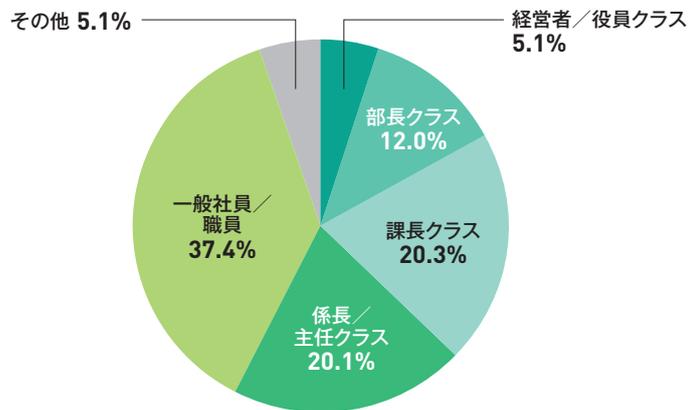
業種



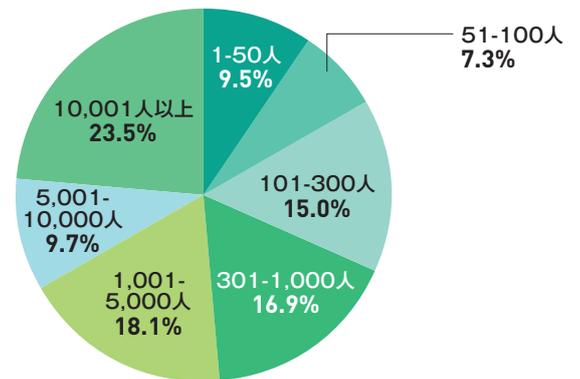
職種



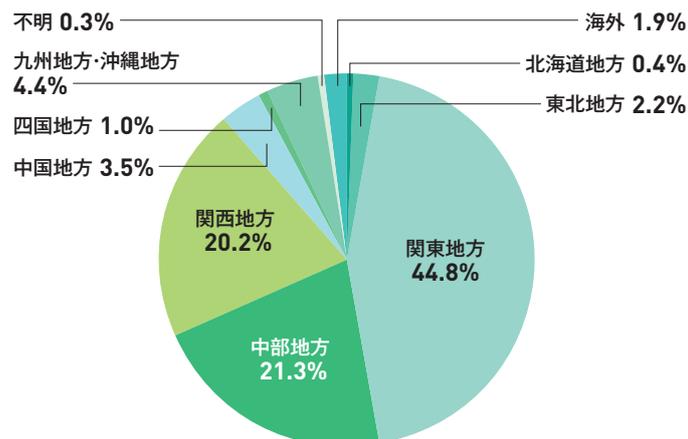
役職



勤務先従業員数



地域区分



■ 調査概要
 調査方法：前回来場登録時の属性アンケート分析
 集計：IIFES運営事務局(日経BP)

※四捨五入により、小数第1位までを記載

出展者一覧

★：リアル出展 ★：オンライン出展

- ★★ ISA100 WCI 日本支部
- ★ ifm efector
- ★ IMV
- ★ IAF - Industrial Automation Forum
- ★★ IDEC
- ★ 相原電機
- ★★ アズビル
- ★★ アドバンテック
- ★ アルゴシステム
- ★ アルファ・エレクトロニクス
- ★ 安立計器
- ★★ EtherCAT Technology Group
- ★★ イージーメジャー
- ★ EPLAN Software & Services
- ★ ウイングアーク1st
- ★★ HMSインダストリアルネットワークス
- ★ SL ジャパン
- ★ Edgecrossコンソーシアム
- ★★ NKKスイッチズ
- ★ NTTコミュニケーションズ
- ★ FDTグループ日本支部
- ★ エム・システム技研
- ★ MGMT
- ★ LSエレクトリック
- ★ Empress Software Japan
- ★ ABB
- ★ オイヒナー
- ★ 大阪自動電機
- ★★ 岡崎製作所
- ★ オムロン
- ★ オリエンタルモーター
- ★ ODVA
- ★ オートニクス
- ★ オートメーション新聞／ものづくり.jp
- ★ オーバル
- ★ オーム電機
- ★ カコン(Kacon)
- ★ Qlight
- ★★ 京都EIC
- ★★ 倉茂電工
- ★ グローセル
- ★ グーグル・クラウド・ジャパン
- ★ ケーメックス・オートメーション
- ★ ケー・シー・シー・商会
- ★ 光洋電子工業
- ★ 国際電業
- ★ コンテック
- ★ サトーパーツ
- ★★ 産業数値研究所Calc
- ★★ サンワテクノス
- ★ シェルパ
- ★★ 四国総合研究所
- ★★ システック
- ★ システムメトリックス
- ★ Cvilux Corporation
- ★★ 島津システムソリューションズ
- ★★ 島津製作所
- ★★ 島津産機システムズ
- ★ シュナイダーエレクトリックホールディングス
- ★ シュメアザール
- ★ 新コスモス電機
- ★★ シーエーシー
- ★★ CKD
- ★★ CC-Link協会
- ★ シーメンス
- ★ JFEアドバンテック
- ★ ジャパンセンサー
- ★★ スズデン
- ★ スペースリー
- ★ スリーエムジャパン
- ★ 西華産業
- ★★ 製品評価技術基盤機構
- ★ ソナス
- ★ ソニック
- ★★ 竹中電機
- ★★ たけびし
- ★ 田中電気研究所
- ★ 第一エレクトロニクス
- ★★ 大電
- ★★ チノー
- ★ THK
- ★ デイジ・テック
- ★ 町洋国際-DINKLE INTERNATIONAL
- ★★ デルタ電子
- ★★ 東亜ディーケーケー
- ★★ 東京ガス
- ★ 東光計器
- ★★ 東芝インフラシステムズ
- ★★ 東芝デジタルソリューションズ
- ★★ 東芝産業機器システム
- ★★ 東芝ITコントロールシステム
- ★★ 東芝三菱電機産業システム
- ★ 東朋テクノロジー
- ★★ 東洋技研
- ★ 東陽テクニカ
- ★★ 鳥居電業
- ★ トレンドマイクロ
- ★ ドレーゲルジャパン
- ★★ ドーワテクノス
- ★ ナダ電子
- ★ ナテック
- ★ 七星科学研究所
- ★★ ナラサキ産業
- ★ 日恵製作所
- ★ 日本AS-i協会
- ★ 日本OPC協議会
- ★ 日本工業出版
- ★ 日本合璧工業
- ★ 日本スターテクノ
- ★ 日本電気計測器工業会
- ★ 日本電機研究所
- ★ 日本電機工業会 FL-net推進委員会
- ★ 日本電商
- ★ 日本電商ビジョンシステム
- ★ 日本トリム
- ★ 日本認証／セーフティグローバル推進機構
- ★ 日本フィールドコムグループ
- ★★ 日本プロフィバス協会
- ★ 日本マイクロソフト
- ★ 日本ワイドミューラー
- ★ ノーケン
- ★★ ハカルプラス
- ★ ハーティング
- ★ パルーフ
- ★★ パナソニック
- ★ 日置電機
- ★★ 日立グループ
- ★★ ヒルシャー・ジャパン
- ★ ピルツジャパン
- ★ PLCopen Japan
- ★ フェニックス・コンタクト
- ★ 富士電機
- ★ 不二電機工業
- ★★ ベッコフオートメーション
- ★★ 北陽電機
- ★★ 堀場アドバンスドテクノ
- ★★ 堀場エステック
- ★★ 堀場製作所
- ★★ 堀場テクノサービス
- ★★ 本多通信工業
- ★ マイクロネット
- ★★ 三菱電機
- ★ 三菱電機エンジニアリング
- ★ 三菱電機システムサービス
- ★ エニイワイヤ
- ★★ 村田製作所
- ★★ 明電舎
- ★ MECHATROLINK協会
- ★★ Moxa Japan
- ★★ モベンシス(旧ソフトサーボシステムズ)
- ★★ 安川電機
- ★ 山里産業
- ★ 横河電機
- ★ 横河ソリューションサービス
- ★ 横河計測
- ★ ヨンスンエレクトリック
- ★★ 理化工業
- ★★ 理研計器
- ★ リタール
- ★★ 菱電商事
- ★★ リンクス
- ★ ルネサス エレクトロニクス
- ★ ロックウェル オートメーション ジャパン
- ★ ロボット革命産業・IoTイニシアティブ協議会
- ★ ワゴジャパン
- ★ 渡辺電機工業

2023年	1月	1月25日(水) 13:00~13:30 開催説明会(オンライン配信)
	2月	2月1日(水) 10:00 出展申込開始
	6月	6月1日(木) IIFESセミナー開催
	7月	7月31日(月) 出展申込締切
	8月	8月中旬 出展料請求書送付
	9月	9月上旬 出展者説明会・小間位置選定会
		9月29日(金) 出展料振込期限
2024年	1月	1月29日(月)・30日(火) 搬入・準備
	2月	1月31日(水)~2月2日(金) IIFES 2024 開催期間
		2月2日(金) 17:00~22:00 搬出
		1月31日(水)~2月16日(金) IIFES 2024 ONLINE 開催期間

出展メニュー、およびスケジュールは、変更となる場合があります。ご了承ください。

出展規約(抜粋)

■ 出展資格に関して

主催者は、出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断した場合、出展をお断りすることがあります。

■ 出展申込小間数/展示スペースの削減・解約について

出展申込後の解約、小間数/展示スペース/セミナー配信枠の削減は、認められません。

ただし、主催者がやむを得ないと判断した場合は、解約・削減を認め、次の解約料を申し受けます。

リアル展

- ・2023年8月1日(火)から10月29日(日)まで: 出展料の50%
- ・2023年10月30日(月)以降: 出展料の100%

オンライン展

- ・2023年8月1日(火)以降: 出展料の100%

※別紙の出展規約を必ずご一読の上、出展申込をお願いします。

出展料の支払いについて

- 出展料は、主催者からの請求により2023年9月29日(金)までに、指定口座にお振り込みをお願いします。
- 振込手数料は出展者にてご負担をお願いします。
- 手形によるお支払いはお断りします。

問い合わせ先

IIFES 運営事務局(日経BP) E-mail : iifes2024@nikkeibp.co.jp